

## Франшиза магазина одежды "PETER MURRAY"



Екатеринбург, Россия

Наименование торговой марки: PETER MURRAY  
Сфера деятельности: розничная торговля / одежда

Первичный (пушальный) взнос: нет  
Роялти: нет  
Рекламный взнос: нет

Площадь помещения: 120 м.кв.  
Стоимость торгового оборудования: 245 евро на м. кв.

Описание франшизы:

- дизайн магазина разрабатывается в Португалии согласно плану и фотографиям, предоставленными франчайзи. Стоимость дизайн-проекта – 3.000 евро,

- затраты на создание магазина составляют:

- \* стоимость торгового оборудования – 245 евро/м2,
- \* стоимость ремонта включая материалы – 195 евро/м2,
- \* дополнительное оборудование – 28 евро/м2
- \* подсобное помещение – 6 евро/м2
- \* оргтехника – 12 евро/м2,
- \* оформление зала и витрин – 35 евро/м2,
- \* в случае, если в магазине нет кондиционера, он должен быть установлен.

- товарное наполнение составляет 50.000 – 75.000 евро в сезон (2 сезона в год, средний заказ магазина 2.000 – 3.000 единиц в сезон). При составлении бизнес-плана необходимо учитывать затраты на закупку коллекции как на первый, так и на второй сезон.

- метраж магазина – 120 м2 при работе с мужской и женской коллекциями. Есть возможность открытия магазина только с мужской или женской линией, в этом случае метраж магазина уменьшается приблизительно в 2 раза, т.е. 60 – 70 м2.

Возможны два варианта оплаты

1. 20% предоплата в течение 15 дней с момента размещения заказа, 30% перед вывозом товара и 50% с отсрочкой платежа 120 дней при наличии банковской гарантии банка, известного в Европе,

2. Отсрочка платежа 90 дней при наличии банковской гарантии международного банка, известного в Европе.

В случае отсутствия банковской гарантии оплата 100% товара осуществляется перед его вывозом.

1/2

обучения и пребывания в Испании, в то время как франчайзи – стоимость проезда.

---

Цена: Договорная

Тип объявления:  
Продам, продажа, продаю

Торг: --

**Кривошеина Ольга**

**(343) 20 20 120**

**ул. 8 Марта 12Е, оф 507**